



**LOT 2: Exploration des Réseaux d'insertion et des cas pratiques**

**RAPPORT**

**Project: INSART**

Introduction .....	3
I partie : Liste de structures d’insertion nationales ou locales classées par catégorie artistique .....	4
Arts pluridisciplinaires .....	4
Art Thérapie .....	6
Cinéma/Video/Jeu video .....	8
Danse/musique .....	9
Musique/chant .....	9
Installation dans l’espace public .....	11
Street Art .....	11
Festival artistique .....	12
Théâtre .....	12
II Partie : Analyse des cas pratiques d’inclusion des jeunes grâce à l’art .....	14
II. A. De multiples typologies d’art pour l’inclusion des jeunes .....	14
Les Arts mixtes, pluridisciplinaire .....	14
l’Art thérapie .....	15
La Danse .....	15
La Musique et le chant .....	16
Les installation publiques .....	16
II. B. Existe t-il différents paradigmes d’engagement artistique? .....	17
Le Paradigme du partenariat d’insertion .....	17
Le Paradigme de la rencontre .....	17
Le paradigme de l’art comme haut lieu de la singularité et de la transcendance .....	18
Le Paradigme de l’identité .....	18
II.C- Quelles sont les différentes approches, méthodes, stratégies qui “utilisent” l’art comme un moyen de développer ses compétences ou qui proposent des activités artistiques ayant des objectifs qui transcendent le simple développement de compétences techniques ? .....	19
La Méthode de l’Art-Thérapie .....	19
Approche du “faire ensemble” .....	20
L’approche interculturelle .....	21

## Introduction

Le projet Insart comporte l'**exploration des réseaux d'insertion et des cas pratiques**. Ce lot vise à explorer en profondeur les acteurs impliqués dans le domaine de l'insertion des jeunes et l'utilisation d'approches artistiques par ces acteurs.

Cette étape du recensement des acteurs et leurs pratiques est primordiale pour assurer que les actions d'Insart ne restent pas des expérimentations isolées mais deviennent intégrés dans ce secteur.

Le lot comprend deux parties principales. La première consiste en l'exploration des acteurs pertinents impliqués dans le domaine de l'insertion des jeunes défavorisés pour bien connaître le contexte institutionnel du projet et prendre contact avec les stake-holders.

Puis dans un second temps des entretiens seront menés avec différents acteurs et professionnels du domaine de l'insertion afin de recueillir les bonnes pratiques existantes dans le domaine.

Mais la première étape de recensement eut parfois un aspect de quête difficile. L'idéal, le Saint Graal étant de trouver une structure qui remplissait à la fois tous les critères d'insertion sociale grâce à l'art de jeunes Neet. Mais si cet idéal ne put être trouvé, les partenaires trouvèrent des structures remplissant certains critères. L'objectif de trouver de nombreux types de pratiques artistiques a été rempli, permettant de mener des entretiens sur un panel diversifiés de types d'art pour l'insertion des jeunes.

La deuxième étape des entretiens fut parfois difficile pour une raison de disponibilité et les réponses furent partielles. En effet les opérateurs sociaux et les praticiens ne considèrent que rarement que l'évaluation et le monitoring fasse partie de leur travail, Ils n'ont pas de méthodologie d'évaluation comme l'ont notés Matarasso (1996), Moriarty (1997), Shaw (1999) et Jermyn (2000).

Mais on peut noter notamment que c'est la compétence de la confiance en soi est ressortie de tous les questionnaires. Or c'est une compétence cruciale car l'estime et la maîtrise de soi mesurés à l'âge de 14 à 21 ans ont une forte incidence sur l'emploi, le choix du métier et les salaires à 30ans. Pour des jeunes de milieux sociaux défavorisés, il semble donc crucial de renforcer l'estime de soi afin qu'ils puissent réaliser pleinement leur potentiel à un âge plus avancé et puisse éventuellement sortir de la précarité (étude de J. Heckman (Heckman et al., 2006)

Certains projets remplirent parfaitement l'objectif de remobiliser les jeunes constituant le public cible afin qu'ils accèdent plus facilement à un emploi. C'est le cas du projet « 10-30 » de la Mission Locale de Schaerbeek – Bruxelles conçu dès la base comme projet d'insertion sociale grâce à l'art.

Nous verrons dans une première partie quels sont cinq acteurs par pays de l'insertion des jeunes grâce à l'art ( classés selon leur typologie artistique), puis nous nous intéresserons à l'analyse des entretiens concernant les cas de projets d'insertion.

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-1-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

## I partie : Liste de structures d'insertion nationales ou locales classées par catégorie artistique

Les typologies artistiques sont diversifiées afin de permettre plusieurs chemins d'accès à l'art, et d'attirer également des personnes qui a priori ne sont pas intéressés par l'art.

La plus grande partie des structures proposent des projets artistiques pluridisciplinaires, mais ils peuvent aussi ne porter que sur la danse, la musique/chant, le théâtre ou même la vidéo

### Arts pluridisciplinaires

#### **Structure d'insertion n°1**

1. **Nom** : camps artistiques IJGD. - Allemagne
2. **Cible**: jeunes défavorisés et/ou immigrés, jeunes volontaires
3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion**: tout type de théâtre, la musique, la mosaïque, la sculpture, la peinture, la vidéo.
4. Eventuellement **autres motifs** de choix de la structure : Solutions d'insertion innovantes et solidaire
5. **Site internet** : <http://www.ijgd.de/>

#### **Structure d'insertion n°2**

1. **Nom** : Mission locale de Scharbeek à Bruxelles 10/30 (JEUNES) – Belgique
2. **Cible**: publics en situation d'insertion ou d'exclusion (notamment mais pas exclusivement jeunes chômeurs). Des programmes de formation et de coaching sont parfois mis en place pour des publics cibles plus restreints (exemple : 18-25 ans ou +45 ans)
3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion**: Projet hybride de rencontres avec le secteur artistique par le biais d'un stage en régie spectacle (+ spectacles, visites de théâtres, formations régie : son, lumière, sécurité, plateau, vidéo) et pratiques artistiques in-situ (photo, improvisation, hip-hop,...).
4. Eventuellement **autres motifs** de choix de la structure :
5. **Site internet** : <http://www.schaerbeek.be/news/1030-nouveau-projet-creatif-schaerbeek>  
[www.milocs.be](http://www.milocs.be)

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

### **Structure d'insertion n°3**

1. **Nom** : Association lyonnaise pour l'insertion économique et sociale (ALLIES). Mission « Insertion Culture ». - France

2. **Cible**: publics en situation d'insertion ou d'exclusion (notamment mais pas exclusivement jeunes chômeurs, inscrits à une mission locale et/ou bénéficiaires du RSA)

3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion**: Tous les arts sont inclus (la structure assure la coordination, l'animation des partenariats mais contribue également à apporter un soutien d'ingénierie de projet et financière ainsi qu'un suivi et une évaluation des actions culturelles).

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : étude comparative réalisée sur l'impact des interventions

5. **Site internet** : <http://www.allies-plie.org/>

[http://www.mdef-lyon.fr/IMG/UserFiles/Files/plaquette%20Insertion%20Culture\\_1.pdf](http://www.mdef-lyon.fr/IMG/UserFiles/Files/plaquette%20Insertion%20Culture_1.pdf)

### **Structure d'insertion n°4**

1. **Nom** : Cultures du Cœur - France

2. **Cible**: public défavorisé (essentiellement jeune mais pas exclusivement) :

3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion**: Cinéma, Théâtre, Musique, Cirque, Danse, Patrimoine, Formations de médiation culturelle.

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : formation de médiation culturelle offerte aux éducateurs, travailleurs sociaux, etc.

5. **Site internet** : <http://www.culturesducoeur.org/>

[http://www.culturesducoeur.org/Site\\_National/Blog/Media/VocationNational.pdf](http://www.culturesducoeur.org/Site_National/Blog/Media/VocationNational.pdf)

### **Structure d'insertion n°5**

1. **Nom** : Impulsion 75 - France

2. **Cible**: Jeunes qui sortent précocement du système scolaire sans diplôme ni qualification professionnelle, ceux qui sont totalement « perdus de vue »

3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion**:

4. **motifs** de choix de la structure : travail sur la confiance, objectif clair d'obtenir un emploi soit d'intégrer durablement une formation diplômante ou qualifiante

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

5. Site internet <http://www.impulsion75.fr/impulsion75/>

### **Structure d'insertion n°6**

1. **Nom:** Community Arts North West, UK

2. **Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : NWCA a un programme spécifique pour les réfugiés & les migrants

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Le programme inclut toutes les formes d'art avec un accent mis sur la performance, la musique et les arts visuels

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure Solutions d'insertion innovantes Il utilise la formation dans les industries créatives et travaille sur les programmes nationaux de développement de l'infrastructure. Réseau de la structure développé- British arts Council

5. Site internet ; <http://can.uk.com/>

### **Structure d'insertion n°7**

1. **Nom :** Counterpoints Arts

2. **Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés :

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Inclut toutes les formes d'art avec intérêt dans l'art visuel.

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure :

Solutions d'insertion innovantes : Ils utilisent les Arts pour le changement social au niveau local et au niveau national. C'est une organisation bien financée. Ils travaillent sur niveau national dans les programmes de développement de l'infrastructure et Ils influencent de politique nationale concernant les réfugiés en utilisant les arts. Le Projet est dirigé pour répondre aux besoins des participants.

5. Site internet : <http://counterpointsarts.org.uk/>

## **Art Thérapie**

### **Structure d'insertion n°1**

1. **Nom :** SOLA ARTS - Royaume-Uni

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

2. **Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : Principalement des réfugiés, des migrants, BME et personnes ayant des problèmes de santé mentale et les barrières sociales. Ils Travaillent avec 18-25 ans qui sont réfugiés, BME, chômeurs ou NEET.

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Principalement des arts visuels ainsi que radical festival de discours des réfugiés et des événements culturels.

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : Le programme est destiné au niveau de base et dirigé par les participants

#### Solutions d'insertion innovantes

C'est un grand programme de volontariat pour atténuer l'isolement social et d'intégration qui rassemble réfugiés et les artistes locaux et des communautés culturelles. Les Participants prennent possession des projets et sont chargé de développer et de promouvoir leur intérêt artistique et des compétences tout en soutenant d'autres dans la communauté de faire de même.:

Ils sont une des principales organisations des réfugiés dans le Merseyside- quoique petit et volontaires, elles ont une approche axée sur la personne, ils ont charge d'artistes internationaux qui visite à Liverpool en tant que bénévoles, ils ont une approche collaborative et axée sur le travail non-hiérarchique entre le personnel, les bénévoles et les participants. Ils utilisent des arts pour faire de changement social & intégration et fournir l'art-thérapie.

Réseau de la structure développé Ils font part des réseaux suivants :

National Refugee Arts- Platforma\_Voluntary Arts England\_Merseyside Refugee Network

5. **Site internet :** [www.soolaarts.blogspot.co.uk](http://www.soolaarts.blogspot.co.uk)

#### **Structure d'insertion n°2**

1. **Nom :** Il Canto di Los Cooperativa Sociale - Italie

2. **Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : parmi d'autres : mineurs et jeunes défavorisés, avec difficultés d'accès aux services sociaux.

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Danse, musique, peinture

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure :

- Solutions d'insertion innovantes, liées à l'Arte thérapie
- Relations personnelles

5. **Site internet** <http://www.ilcantodilos.org/chisiamo.html>

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

## Cinéma/Video/Jeu video

### Structure d'insertion n°1

1. **Nom : 1000 Visages - France**

2. **Cible:** jeunes de 16-20 ans issus des quartiers défavorisés

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** 1000 Visages accompagne les jeunes de 16-20 ans issus des quartiers défavorisés vers les métiers de l'image et de la scène, et diffuse largement leurs créations via des concours ou des festivals

4. **motifs** de choix de la structure : réflexion explicite sur la diversité MAIS but ultime : initiation aux métiers du cinéma

5. **Site internet** <http://www.1000visages.fr/>

### Structure d'insertion n°2

1. **Nom : Associazione FareMondi - Italie**

2. **Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : jeunes défavorisés et immigrés

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** vidéo-documentation et photographie

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : Relations personnelles

5. **Site internet** <http://www.faremondi.org/index.php/gioventu-in-azione-progetto-ecopa-la-mobilita-sostenibile-a-palermo/>

### Structure d'insertion n°3

1. **Nom : Du jeu au projet : un serious game pour développer l'esprit d'entreprendre - France**

2. **Cible:** jeunes en décrochage ou en parcours d'insertion

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** jeu vidéo

permet aux jeunes en décrochage ou en parcours d'insertion de devenir autonome, de reprendre confiance en eux, mais aussi de connaître concrètement les démarches et les institutions qui peuvent les aider à imaginer et à réaliser un projet personnel et professionnel

4. **motifs** de choix de la structure : pas vraiment projet artistique, mais intéressant..

5. **Site internet** ID6 : <http://www.euratechnologies.com/entreprises/id6>

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP



## Danse/musique

### Structure d'insertion n°1

1. **Nom** : Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH
2. **Cible**: jeunes défavorisés et/ou immigrés : jeunes
3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion**: Danse, Musique
4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : Solutions d'insertion innovantes
5. **Site internet** : <http://www.pfefferwerk.de/>

### Structure d'insertion n° 2

1. **Nom** : Associazione Idea Rom, Palermo - Italie
2. **Cible**: jeunes défavorisés et/ou immigrés : jeunes Roms
3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion**: danse, musique
4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure :
5. **Site internet** <http://www.idearompalermo.org/>

## Musique/chant

### Structure d'insertion n°1

1. **Nom** : SOS Jeunes (Aide en Milieu Ouvert) à Bruxelles – Belgique
2. **Cible**: public de jeunes défavorisés (tous âges)
3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion**: Autour du projet comme le Conseil du Quartier (Ixelles), Quartier Libre ou La Marque Jeunes : reportages radio et audiovisuels, Avec le Groupe Tulipe : écriture de raps et enregistrements (cartes de visite) + plateaux radio participatifs dans le quartier
4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : en cours, recherche-action et mise en place de nouveau dispositif dans le cadre du projet 17-25 ans
5. **Site internet** : [www.sosjeunes.be](http://www.sosjeunes.be)

### Structure d'insertion n°2

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

**1. Nom : Maison de Jeunes du Thier- à Liège – Belgique**

**2. Cible:** jeunes 12-26 ans en general – un grand nombre sont demandeurs d'emploi

**3. Type de média artistique utilisé pour l'insertion:** Participation à de nombreux projets socio-artistiques et surtout via le SAM, Service d'Actions Musicales, le Centre de Jeunes du Thier-à-Liège vise à soutenir les jeunes musiciens et porteurs de projets musicaux (répétitions, sonorisation, enregistrements, production de CD, organisation de concerts et festivals).

**4. Eventuellement autre motifs** de choix de la structure : quartier "défavorisé" et partenariats de la structure avec les organismes d'insertion socio-professionnelle existants

**5. Site internet :** [www.fmjbf.org](http://www.fmjbf.org) et page Facebook de la MJ : <https://www.facebook.com/mj.thier>

**Structure d'insertion n°3**

**1. Nom : Urban Strawberry Lunch – Royaume - Uni**

**2. Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : NEET ou défavorisés

**3. Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** la musique avec un accent sur la musique de l'utilisation de matériaux recyclés.

: Solutions d'insertion innovantes. Le groupe utilise une vieille église abandonnée dans le centre de la ville qu'il utilise pour engager les gens dans les activités créatives pour donner l'accès au public aux spectacles, projections cinéma, activités culturelles, etc. Il est bien reconnu comme lieu créatif et artistique alternatif.

USL travaille également avec les jeunes dans l'éducation artistique (LIPA) et les adultes, les écoles, les familles et les enfants au sein de leurs événements à St. Luke's Church.

Les activités des USL sont dirigées par projet.

**5. Site internet** <http://www.usl.org.uk/>

**Structure d'insertion n°4**

**1. Nom :** Kreuzberger Musikalische Aktion E.V

**2. Cible:** les enfants et les jeunes pour les aider à trouver leur voie

**3. Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Musique

**4. Eventuellement autre motifs** de choix de la structure

**5. Site internet** [www.kma.de](http://www.kma.de)

[www.facebook.com/kreuzberger.musikalische.aktion](http://www.facebook.com/kreuzberger.musikalische.aktion)

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

## Installation dans l'espace public

### Structure d'insertion n°1

1. **Nom : Le monde des possibles – Belgique**
2. **Cible :** Aides aux personnes primo arrivantes
3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion :** Ils organisent des actions artistiques dans l'espace public
4. **Eventuels autres motifs de choix de la structure :** Ils travaillent avec des publics défavorisés.
5. **Site internet :** <http://possibles.domainepublic.net>

### Structure d'insertion n°2

1. **Nom : Association de Prévention du Site de la Villette - France**
2. **Cible:** jeunes en difficulté d'insertion
3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion:** Développement, médiation et accès à la culture et au patrimoine, Art dans l'espace public, Enseignement artistique, Radio Télé La Villette.
4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure :
5. **Site internet :**  
<http://www.apsv.fr/>  
<http://www.apsv.fr/accomp-social.php>

## Street Art

### Structure d'insertion

1. **Nom : Associazione di volontariato « Color Creation » - Italie**
2. **Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : jeunes issus de quartiers défavorisés de Palerme
3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Street art/Graffiti
4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure :  
- Solutions d'insertion innovantes : cours de street art pour jeunes défavorisés visant à promouvoir l'émancipation et inclusion sociale
5. **Site internet** <https://www.facebook.com/pages/Color-Creation/173836036146644>  
<https://www.facebook.com/pages/La-Scuola-dei-Graffiti-del-Centro-Astalli/270222953132641?ref=hl&success=1>

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

## Festival artistique

### Structure d'insertion n°6

**1. Nom : Brouhaha International Festival – Royaume-Uni**

**2. Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : NEET et les gens provenant de milieux défavorisés BME et les communautés dans leur ensemble.

**3. Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** L'accent principal est Festival Arts dans la communauté, avec le but de partager leurs cultures et rassemblant les collectivités. Mélange des arts visuels, de la musique, de la danse avec accent sur le Festival arts.

**4. Eventuellement autre motifs** de choix de la structure : Solutions d'insertion innovantes

Ils travaillent en partenariat avec d'autres projets populaires et festivals communautaires à fournir l'autonomisation et l'égalité des opportunités.

Ils travaillent également avec BME communautés européennes et africaines et afro-caraïbes pays. Ils travaillent avec les enfants, les familles et les adultes aux côtés d'autres groupes communautaires engagés dans leurs programmes festival.

Brouhaha est projet dirigé et inclut, au niveau local, national et international de livraison

**5.Site internet** - <http://www.brouhaha.uk.com/>

## Théâtre

### Structure d'insertion n°1

**1. Nom : Associazione “Livres Como O Vento” – Centro di Sperimentazione Teatro dell’Oppresso e dei teatri di impegno civile - Italie**

**2. Cible:** jeunes défavorisés et/ou immigrés : jeunes défavorisés

**3. Type de media artistique utilisé pour l'insertion:** Théâtre (de l’opprimé)

**4. Eventuellement autre motifs** de choix de la structure :

- Relations personnelles

- Expérience dans la formation de formateurs aux techniques du théâtre de l’opprimé

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

5. **Site internet** <http://www.livres.it/mainpage.htm>

### **Structure d'insertion n°2**

1. **Nom** : Theater Expedition Metropolis e.V. - Allemagne

2. **Cible**: jeunes défavorisés et/ou immigrés : jeunes défavorisés et/ou immigrés

3. **Type de media artistique utilisé pour l'insertion**: Théâtre, Écriture, Photographie, Film

4. Eventuellement **autre motifs** de choix de la structure : - Solutions d'insertion innovantes

- Relations personnelles

5. **Site internet** : <http://www.expedition-metropolis.de/>

### **Structure d'insertion n°3**

1. **Nom** : Miroir Vagabond Asbl - Belgique

- Projet Re-Sors
- Emploi(e) ta voix

2. **Cible** : jeunes de 18-25 ans demandeurs d'emploi

3. **Type de média artistique utilisé pour l'insertion** : Dans le projet « Emploi(e) ta voix », le miroir vagabond utilise le théâtre comme outil de changement social avec des jeunes de 18-25 ans demandeurs d'emploi.

[http://www.miroirvagabond.be/citoyennete\\_camp01.html](http://www.miroirvagabond.be/citoyennete_camp01.html)

4. **Eventuels autres motifs de choix de la structure** : Travail sur la dimension de territoire et particulièrement un territoire rurale parfois souvent délaissé des initiatives citoyennes et d'accompagnement des jeunes.

5. **Site internet** : <http://www.miroirvagabond.be>

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-I-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

## II Partie : Analyse des cas pratiques d'inclusion des jeunes grâce à l'art

### II. A. De multiples typologies d'art pour l'inclusion des jeunes

Les projets d'insertion de jeunes grâce à l'art relèvent de différentes disciplines artistiques, art visuel, art musical, ou danse, mais peuvent aussi être pluridisciplinaires.

La diversité des typologies d'art permet de créer différents « chemins d'accès » aux jeunes. Ainsi les jeunes pourront choisir de participer à un projet selon leurs intérêts, leur curiosité. Mais attention il s'agit aussi d'attirer des jeunes qui a priori n'ont pas d'intérêt artistique comme le souligne la Mission locale de Schaerbeek – Bruxelles.

Les projets relèvent de l'Art participatif. Dans *"Use or Ornament?"* (1997) M. Matarasso s'est concentré sur l'impact de la participation aux programmes artistiques. Sa conclusion globale était que la participation aux projets artistiques apportait des bénéfices sociaux, et que ces bénéfices faisaient partie intégrante de l'acte de participation.

Mais une autre vision consiste à faire assister les jeunes à des événements artistiques ( concerts, théâtres, spectacle de danse ou de musique ) . C'est le cas des projets Tremplin et Envol de l'association « des jeunes et des lettres » pour lequel des jeunes sélectionnés reçoivent des billets pour des spectacles de théâtre, danse etc. Pour une approche active du projet, les jeunes créent un journal de bord en rédigeant notamment les critiques des spectacles.

Nous pouvons classer les différents projets selon différentes typologies que nous allons voir : installation publique, musique, danse, art-thérapie, art pluridisciplinaire.

#### Les Arts mixtes, pluridisciplinaire

Le type d'art utilisé peut aussi concerner une approche pluridisciplinaire, un choix entre différents media artistique, en multipliant les chemins d'accès possibles.

Il s'agit notamment du projet Platforma Arts de Counterpoint Arts. Ce projet concernait principalement les réfugiés ou personnes issues de migration et tout public intéressé par le media artistique concerné aux arts. Le but du projet Platforma était de répondre à un vide identifié et de développer un cadre national pour le réseautage. Il s'agit de gérer un site internet mais aussi des festivals

Cette approche pluridisciplinaire existe aussi dans le projet 10-30 de la Mission locale de Schaerbeek – Bruxelles. Il s'agissait d'un projet de (re)mobilisation et de détermination professionnelle participatif

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-1-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

intégrant une dimension artistique via une sensibilisation des jeunes au milieu du spectacle. Ce Projet hybride de rencontres avec le secteur artistique se faisait par le biais d'un stage en régie spectacle (+ spectacles, visites de théâtres, formations régie : son, lumière, sécurité, plateau, vidéo) et des pratiques artistiques in-situ (photo, improvisation, hip-hop,...).

Un autre projet multidisciplinaire recouvre le projet de camp de volontaires IJDE de Berlin. Les volontaires étaient libres de choisir leur mode d'expression artistique, le théâtre, la musique, la mosaïque, la sculpture, la peinture, la vidéo. Mais aussi plus largement il s'agit "d'aller vers l'Autre" dans l'espace public en organisant des festivals multiculturels. C'est une approche transdisciplinaire mais aussi interculturelle, une rencontre entre les cultures à travers différents médias artistiques. Elle permet de renforcer le lien social ( in Bildende Kunst als soziale Feld: Eine Studie über die Berliner Szene par Valerie Moser)

## L'Art thérapie

L'art-thérapie est une spécialité paramédicale, qui a pour principe l'exploitation de l'activité artistique dans un objectif thérapeutique. Développer l'expression des personnes En vue d'améliorer leur communication et relation aux autres pour une meilleure autonomie et insertion sociale. L'art thérapie se distingue des autres projets et ateliers encadrés par des artistes non psychologues car elle est également encadrée par des psychologues ou des artistes-psychologues.

Le projet « Percorsi Creativi » de Il Canto di Los Cooperativa Sociale concernait des jeunes avec des troubles psychologiques ( 16 – 25 ans ). Il utilisait différentes ressources comme la danse-thérapie, musique, dramathérapie, art plastique et figuratif.

Le projet " Media Box Films " de Sola Arts visait 9 Jeunes issus de migration orientés par les Services de Santé Mentale d'Enfants et Adolescents. Il mêlait le théâtre, la réalisation audiovisuelle, la musique, l'animation, les médias numériques. Il s'agissait d'ateliers vidéo organisés par deux artistes professionnels. Les jeunes ont bénéficiés de la formation au logiciel vidéo Final Cut Pro et ont créés de films basés sur leur idées. Les vidéos ont été envoyés à la chaîne de télévision Sky Community Channel mais n'ont pas été sélectionnés.

Mais cet aspect de faire sortir l'Art dans la rue peut aussi s'effectuer par une performance publique comme dans le cas du projet de danse d' Idea Rom pour lequel le spectacle de danse des jeunes Roms et Italiennes eut lieu dans un parc public de Palerme.

## La Danse

Il s'agit de rompre les barrières de la langue, en utilisant le langage plus universel du corps ( dans une certaine limite).

C'est le cas du projet Idea Rom entre jeunes femmes Roms et Italiennes à Palerme. Il s'agit d'un accompagnement social pour les Roms de camps nomades de Palerme. « Les jeunes filles ont appris à

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-1-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

s'ouvrir aux personnes externes à leur groupe rom. » L'activité de danse a fortement contribué à leur donner de la confiance en soi et de faire une activité liée au même temps à leur culture et à leurs traditions.

## La Musique et le chant

La musique et le chant sont des vecteurs du projet « meeting potes » de l'Association PLEIN SOLEIL de Caen, mais aussi le projet Kmantenne à Berlin.

Le projet « meeting potes » concernait des adolescents en difficultés scolaires qui ont participé à un atelier d'écriture avec un artiste professionnel. Celui-ci a utilisé les chansons originales créées par les jeunes, et les a mises en musique. Ce qui a permis de créer un spectacle de 8/10 chansons et de travailler à l'enregistrement d'un CD. Ainsi dans ce cas l'approche participative peut recourir à l'utilisation des ressources propres des participants puisque ce sont les chansons écrites par les participants eux-mêmes qui ont été utilisées pour réaliser le projet. Mais le sens de ressources propres des participants doit aussi être compris dans un sens bien plus large: elles deviennent des "ressources", ou des "capitaux" au sens de Bourdieu ; c'est la capacité de disposer de réserves qui peuvent être de type relationnel, culturel, économique, etc., et qui sont les assises sur lesquelles peut s'appuyer la possibilité de développer des stratégies individuelles » (Castel, Haroche, 2001).

Le projet Kmantenne à Berlin permet de créer des ateliers musicaux pour des jeunes qui ensuite se présentent sur scène. Ce type de projet permet « aux jeunes de s'exprimer et de leur donner un sentiment de valeur lorsqu'ils jouent sur scène » ainsi que le souligne Marike Stanze, opératrice du projet Kmantenne.

## Les installations publiques

Cette typologie relève plus largement de la catégorie de « faire sortir l'Art dans la rue »

C'est le cas du Projet « Give Box » de la Maison de Jeunes du Thiers à Liège. Il ne s'agit pas à proprement parler d'une installation artistique, elle a été pensée comme une installation fonctionnelle, mais a finalement aussi rempli la fonction symbolique d'une installation artistique. « Une Give Box est une armoire placée dans un lieu public (ex. sur le trottoir) où on peut déposer ce dont on n'a plus besoin et prendre ce que l'on désire.



## II. B. Existe t-il différents paradigmes d'engagement artistique?

Nous pouvons dire qu'il existe différents paradigmes d'engagement artistique existent puisqu'il se crée un ensemble d'expériences dans ce domaine.

### Le Paradigme du partenariat d'insertion

Le paradigme du partenariat d'insertion signifie que le processus d'insertion des jeunes est une responsabilité partagée par les principaux acteurs sociaux d'insertion selon un mode de partenariat. Ce paradigme est apparu dans les années 1980 pour répondre à la "panne" du paradigme d'intégration des sociétés dans la modernité ( in Insertion des Jeunes, Organisation Communautaire et Société de Yao Assogba collection Pratiques et politiques sociales PUQ, 1 janvier 2000 )

Toutes les personnes interviewées au sujet des projets soulignent que la participation des jeunes est une condition indispensable pour la réalisation du projet.

Ainsi le projet "10-30" de la mission locale de Schaerbeek Bruxelles était un projet de (re)mobilisation et de détermination professionnelle participatif. Ce projet avait pour objectif de répondre aux difficultés à provoquer la participation des jeunes de 18 à 25 ans aux activités de la mission locale.

Le projet résultait du constat des opérateurs ISP suite à la conférence de 2008 sur le thème « Les jeunes et l'emploi, quelles perspectives ? ». Ainsi ce projet participatif était issu des opérateurs eux même avec un objectif de partenariat d'insertion des jeunes.

### Le Paradigme de la rencontre

On peut dire que l'art devient en quelque sorte un nouveau paradigme du lien social. Dans ce cas on pourrait dire que l'inclusion sociale par l'art relève d'une sorte de paradigme de la rencontre, c'est à dire qu'il s'agit de prendre soin des liens sociaux qui se créent entre les personnes voire de la fortifier, permettant ainsi de sortir de l'exclusion pour viser l'inclusion sociale . l'Art devient un outil pour créer du lien social.

Ainsi le projet Plataforma Arts de Counterparts Art met l'accent sur le fait de "créer un lien entre les personnes" c'est une partie considérable du travail avec les migrants ou réfugiés, des études ont démontré que ce type de public rencontre des difficultés avec la mise en réseau. Pour une bonne partie du travail ils feraient

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-1-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

Ainsi dans le projet d'Idéa Rom Palerme pour l'insertion de Roms grâce à la danse, on peut noter que les jeunes Roms sont particulièrement satisfaits du contact avec les jeunes Italiens. Ainsi "Les filles ont appris à s'ouvrir aux personnes externes à leur groupe Rom."

Créer du lien social va au delà de l'art avec même des sorties et des Soirées bowling pour le projet Percorsi Creativi de Il Canto di Los Cooperativa Sociale en Italie.

## Le paradigme de l'art comme haut lieu de la singularité et de la transcendance

Les projets se réfèrent au "paradigme de l'art comme haut lieu de la singularité et de la transcendance". (in Les pratiques artistiques et culturelles à l'œuvre dans l'insertion sociale, Ambivalence des déplacements identitaires et des enjeux de reconnaissance Stéphanie Pryen sociologue à l'université de Lille III cite Bessin, Murard, et al., 2009)

Ainsi les opérateurs du projet 10-30 soulignent que le milieu de la culture a été choisi car, par son potentiel créatif, son ouverture et ses valeurs positives, peut amener le jeune à un changement de paradigme perceptif (vécu répétitif de l'échec, exclusion du monde professionnel, vécu de discrimination, etc...) et ce, afin qu'il puisse de projeter dans l'avenir et avoir une représentation positive du monde du travail.

## Le Paradigme de l'identité

"Les pratiques artistiques peuvent constituer une occasion forte de faire travailler les identités en empruntant des ressources dans des ailleurs." (in "Les pratiques artistiques et culturelles à l'œuvre dans l'insertion sociale, Ambivalence des déplacements identitaires et des enjeux de reconnaissance" de Stéphanie Pryen sociologue à l'université de Lille III)

"C'est sans doute ce qui permet de comprendre l'ampleur des pratiques en amateur aujourd'hui (Donnat, 1996). Dans une société qui serait devenue plus réflexive, engageant les uns et les autres à se définir davantage soi-même, avec des trajectoires de vie (tant familiales que professionnelles) moins linéaires, ces espaces constituent sans doute un support privilégié pour faire retour sur soi, constituer des leviers de découverte"

Un participant du projet 10-30 de la mission locale de Saerbreck témoigne que les projets permettent de "mieux de se connaître", de se trouver soi-même. Ainsi par les projets et les rencontres, c'est une identité qui se révèle.

## II.C- Quelles sont les différentes approches, méthodes, stratégies qui “utilisent” l’art comme un moyen de développer ses compétences ou qui proposent des activités artistiques ayant des objectifs qui transcendent le simple développement de compétences techniques ?

La question est celle de la vision de l’art comme objet ou comme moyen. Les approches, méthodes et stratégies sont nombreuses et se complètent.

### La Méthode de l’Art-Thérapie

L’art-thérapie est une spécialité paramédicale, qui a pour principe l’exploitation de l’activité artistique dans un objectif thérapeutique. Développer l’expression des personnes en vue d’améliorer leur communication et relation aux autres pour une meilleure autonomie et insertion sociale.

(Insertions, publics et effets de dispositifs d’insertion sociale : analyse de l’opération « Pour une Participation Citoyenne » )

Dans le cadre de l’art Thérapie, le thérapeute-psychologue et l’artiste peuvent être une seule et même personne ou alors plusieurs personnes différentes.

C’est le cas du projet belge “10-30.” L’artiste devient alors une sorte de catalyseur du projet d’insertion agissant en tandem avec le travailleur social.

En effet le projet « 10-30 » est parti d’une analyse des opérateurs sociaux concluant au besoin de l’art comme moyen pour attirer les jeunes et les “ réactiver”

Ainsi par cette approche, l’artiste et l’opérateur social forment une sorte de tandem.

“ L’artiste apporte son grain de folie et aide à l’expression. Le travailleur social, lui, donne le La. Il insuffle la confiance, connaît le vécu des gens et l’expertise sociale” in Insertion et culture, regards croisés, collectif des réseaux Insertion culture, septembre 2011-juin 2012”

L’artiste n’a pas seulement un rôle de médiation qui ne consisterait en réalité qu’une confrontation de deux univers, mais il permet la reconnaissance des identités culturelles pour qu’elles vivent et dialoguent.

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-1-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

Ainsi en est il également du projet britannique Media Box né grâce à une relation de longue date avec le Service psychologique pour les réfugiés Réfugiés Alder Hey Children's Hospital « Haven Project ». Le projet basé sur l'art thérapie (théâtre et arts), reconnue comme une efficiente intervention non clinique. L'idée étant que les jeunes auraient exploré leurs parcours personnels à travers la réalisation de films. L'objectif dans ce cas était également d'acquérir des compétences techniques dans le domaine de la vidéo

Dans le projet de « Percorsi Creativi » de l'association Il Canto di Los Cooperativa Sociale l'artiste et le thérapeute sont une seule et même personne qui recourt aux méthodes de l'art thérapie (Bedoni G "Arte e Psichatria" ed Mazzotta.) Le projet concernait des jeunes avec des troubles psychologiques (16 - 25 ans). Il utilisait différentes ressources comme la danse-thérapie, musique, dramathérapie, art plastique et figuratif. « Il visait à aider des jeunes souffrant de troubles psychologiques à devenir autonomes, à développer leur confiance en eux tout en socialisant avec les autres participants. évaluation psychologique et préparer un plan thérapeutique d'intervention et pour comprendre quelles ressources intérieures peuvent être valorisées et s'il faut mener une intervention individuelle ou si un travail de groupe est plus adapté. » Dans ce cas les activités artistiques avaient des objectifs qui transcendaient le simple développement de compétences techniques.

## Approche du "faire ensemble"

L'Art comme mode d'insertion affirme la nécessité d'un « lieu du commun », d'un « faire-ensemble ». C'est la source de construction de la parole pour établir de vraies relations humaines et réaffirmer une identité. C'est une condition essentielle pour franchir le pas vers l'insertion" in L'art comme mode d'intégration VST - Vie sociale et traitements 2004/4 (n° 84)

Cette approche est forte dans le cadre du projet belge de la Give Box "On a construit le projet collectivement avec l'ensemble des animateurs. Il n'y a pas eu d'organisation a priori, c'était très flexible. Certains étaient là tous les jours, d'autres ne faisaient que passer. Au fur et à mesure, le processus attirait le regard des passants et habitants qui venaient s'intéresser voire participaient à la construction de la GiveBox. Le groupe de participants était mixte. Les garçons se sont un peu plus occupés de la partie construction et les filles ont décoré et mis en valeur l'installation. Mais il y a également eu des échanges et des coups de main. Ainsi ce projet a créé un premier contact avec des « plus jeunes » qui ne fréquentaient pas encore la Maison des Jeunes mais y seront amenés bientôt.

Cette approche permet de sensibiliser les habitants du quartier aux valeurs du partage et les incluent dans un plus large projet d'aménagement d'un parc écologique, convivial, artistique et solidaire." Cette approche de solidarité se retrouve également dans le projet de Camp de volontaires IJDE de Berlin. Les volontaires remplissent une fonction solidaire et agissent ensemble à travers l'art.

Ce "faire ensemble" consiste la base de la rencontre qui est essentielle, Elle est d'ailleurs perçue par les participants " J'ai fait de nouvelles rencontres" selon un témoignage du projet "10-30". Mais ce terme de rencontre doit être compris dans un sens très large, c'est à dire que les projets d'insertion grâce à l'art permettent un mouvement vers soi et vers autrui.

[www.insart.eu](http://www.insart.eu)  
[info@insart.eu](mailto:info@insart.eu)

Réf. N. 539784-LLP-1-2013-FR-GRUNDTVIG-GMP

Les études d'impact ont souvent identifié le développement de la communauté comme un des effets de la participation artistique. Par exemple Williams (1997) suggère que les programmes artistiques étaient particulièrement efficaces pour produire ce qu'elle catégorise comme un effet de développement de la communauté, une diminution de l'isolement social. Elle suggère également que le processus de création ou de renforcement des communautés et le développement du capital social induit souvent la volonté de changement social. Bowles (1991, cité par Shaw 1999) note également que le group et la communauté bénéficie de la prise de conscience de comment une action créative collective peut induire le changement.

Matarasso (1997) a identifié la cohésion sociale, et l'autodétermination en tant qu'impact des programmes artistiques. Il a suggéré que des projets artistiques particuliers contribuent à la cohésion sociale de plusieurs manières, au niveau basique ils devraient aider les gens à être ensemble, mais ils peuvent également encourager la coopération, et promouvoir la compréhension de différentes cultures. Une étude complétée par 243 adultes participants à des projets artistiques, établit que 91% se sont fait de nouveaux amis, 54% ont ressenti qu'ils ont davantage appris au sujet de la culture d'autres personnes et 84% se sont intéressés à quelque chose de nouveau.

La pratique artistique est une réponse à des besoins spécifiques. L'association britannique Sola arts souligne que " Tous nos projets sont uniques et conçus dans le but de répondre à des buts spécifiques à la fois des participants et des structures que nous les commissionnent."

## L'approche interculturelle

Certains projets mettent l'accent sur une approche interculturelle en prenant en compte des différences sociales et culturelles. Il s'agit de "se rencontrer entre cultures". Cette approche est une forme d'ouverture qui implique un renoncement à l'ethnocentrisme.

C'est le cas du projet "Media Box" de Sola arts dont la méthodologie de projet était centrée sur la prise en considération des différences sociales et culturelles. L'équipe du projet a donc reconnu ces différences et a été très empathique vis-à-vis des situations des participants, et a assuré une prise en compte pérenne au long de tout le déroulement du projet.

Cependant d'autres structures « ne pensent pas en termes d'interculturalité en tant que thématique » c'est le cas de la Maison des Jeunes de Liège qui a « une approche naturellement et transversale dans l'ensemble des projets, attentive aux différences culturelles pour que chacun-e soit respecté-e dans ce qu'il/elle est et dans ses croyances. »

Dans le cadre du projet 10-30, « les activités proposées ont permis à chacun-e d'être considéré dans ses différences culturelles et sociales. De plus les jeunes bénéficient d'un accompagnement global et spécifique, entre le cadre et la proximité ». Enfin, le milieu artistique témoigne et transmet également des valeurs liées à la diversité, l'altérité et la tolérance.

Il s'agit d'éviter une stigmatisation des jeunes issus de milieux socio-culturels différents afin de permettre au contraire leur intégration. Il s'agit de reconnaître des personnes dans leur dignité. C'est le cas en particulier du projet de Palerme Idea Rom concernant les Roms, mais aussi en général des projets concernant les migrants. Il s'agit de montrer que l'individu a une valeur aux yeux des autres. Par la relation à l'autre (artiste, public, pairs) et par la confiance en l'autre dans les projets collectifs, il s'agit de réinstaurer la confiance en soi et la fierté.

L'élément clef est l'adaptation aux besoins des participants passe notamment par l'évaluation de leurs besoins. Ainsi dans le cadre du projet de Sola arts, une première évaluation des besoins était complétée par une évaluation en cours de route de la prestation des pratiques pour assurer que les besoins des participants étaient satisfaits.

Certains des bénéfices dérivant de l'art comme la confiance en soi, sont des bénéfices personnels ou individuels, alors que d'autres comme le développement de l'identité commune relève justement du niveau de la communauté. Il a été suggéré que ceux qui participaient aux programmes artistiques voient croître certaines compétences comme la confiance en soi ou les compétences créatives, directement en tant que résultat de leur participation (c'est-à-dire que les arts + participation = résultat). Cependant, il existe aussi des processus moins directs et plus complexes, qui dépendent de l'achèvement de résultats intermédiaires. Par exemple, les gens peuvent apprendre de nouvelles compétences et gagner en confiance suite à la participation dans des activités artistiques, ce qui par la suite peut augmenter leur employabilité.

De nombreux bénéfices sont en réalité reliés, se superposent ou sous même interdépendants. Par exemple le capital social est un terme qui est fortement relié à la cohésion sociale et au bien-être.